

Bądź szybsza,

wyCYCkaj

raka!



**#BadzSzybszaWyCYCkajRaka**

## OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA

**organizator Kampanii:** Stowarzyszenie Polskiego Brafittingu

**współorganizator Kampanii:** PRTarget Daniel Wieleba; Petit Paris – Phillippe Abraham

**Celem** Kampanii jest profilaktyka raka piersi. Chcemy przypomnieć kobietom, że w pędzie codziennego życia powinny pamiętać o swoim zdrowiu i przynajmniej raz w roku wykonywać badanie usg piersi, a regularnie raz w miesiącu przeprowadzać samobadanie piersi.

Ponadto **celem** Kampanii jest także zbiórka środków finansowych poprzez zrzuta.pl na wsparcie wybranej organizacji non profit, działającej w zakresie profilaktyki i walki z rakiem piersi.

W latach ubiegłych Stowarzyszenie Polskiego Brafittingu prowadziło akcje promujące WyCYCkaj raka w social mediach. W 2019 był to tekst opatrzone zdjęciem każdej członkini Stowarzyszenia pod znakiem z nazwą miasta w którym mieszka, w 2018 nasze członkinie i klientki fotografowały się z logiem akcji #BądźszybszaWyCYCkajraka, a w 2017 były to zdjęcia naszych członkiń w codziennych sytuacjach opatrzone hasłem Kampanii. W tym roku postanowiliśmy nagłośnić naszą akcję, tak żeby odbiła się echem zarówno w Internecie jaki i w realnym świecie, a przede wszystkim by została w głowach kobiet i mężczyzn.

W tym roku proponujemy **#wyCYCkajrakaChallenge**. Chcemy aby celebryci, aktorzy, dziennikarze, artyści, znani lokalni, samorządowcy, sportowcy, przedsiębiorcy, nauczyciele, lekarze itd. - czyli wszyscy zwykli ludzie włączyli się do akcji. Przecież rak nie wybiera, a na raka sutka zapadają nie tylko kobiety.

W Kampanię już zaangażowałyśmy znanych celebrytów, m.in. Daniela Wielebę i jego Agencję PRTarget, Justynę Seniawską, Joannę Racewicz, Roberta Gonere, Madoxa, Grzegorza Halamę, Tomasza Jacykowa, Michała Piróga Sportowców m.i trenera i zawodnika MMA Tomasza Stasiaka.

Firmy: m.in. Peti Paris – Philippe Abraham i wielu innych wspianiałych ludzi, którym nieobojetne jest zdrowie.

**#wyCYCkajrakaChallenge** rozpoczną Ambasadorzy akcji i członkinie Stowarzyszenia od 1 października. Nagrają i umieszczą w sieci (Facebook, Instagram, Youtube) max. 3 minutowe filmy o samobadaniu piersi opatrzone # akcji i linkiem do zbiórki. Forma prezentacji dowolna. Może to być instruktaż, jak prawidłowo przeprowadzić samobadanie piersi, można o nim zaśpiewać, narysować, zagrać, opowiedzieć historię - liczymy na inwencję twórczą biorących udział. Wierzymy, że filmiki będą chwytające i ciekawe tak, żeby ponieść ideę. Ambasadorzy nominują do wyzwania następane znane lub mniej znane osoby, a Członkinie Stowarzyszenia swoich lokalnych znanych i mniej znanych. Zachęcając jednocześnie do wpłacania datków na wsparcie profilaktyki raka piersi.

Liczymy na Państwa pomoc w organizacji akcji poprzez wsparcie finansowe lub rzeczowe. Swoją prośbę kierujemy w pierwszej kolejności do producentów i dystrybutorów bielizny, bo zależy nam na wspólnych działaniach branży, ale również wszystkich innych firm i osób, którym zdrowie i profilaktyka raka piersi jest bliska sercu.

Poza satysfakcją, poczuciem elitarności i niestandardową formą reklamy, Partner uzyska wiele dodatkowych korzyści:

- dotarcie do unikalnej grupy potencjalnych klientów,
- zakodowanie i utrwalenie w świadomości uczestników i odbiorców Kampanii nazwy Partnera,
- budowanie pozytywnej opinii o Partnerze, jego produktach i usługach,
- wzrost atrakcyjności w oczach klientów, kontrahentów i odbiorców
- budowanie pożądanego wizerunku odpowiedzialności społecznej biznesu.

Wsparcie finansowe Kampanii prosimy wpłacić z dopiskiem „Kampania - darowizna na cele statutowe” na konto **Stowarzyszenia Polskiego Brafittingu w mBanku**

**nr konta: 42 1140 2004 0000 3102 7896 9715**

Z tych środków Organizator przygotowuje i pokryje koszty związane z przeprowadzeniem Kampanii, w tym produkcję materiałów reklamowych i edukacyjnych oraz uroczystość podsumowania Kampanii. Niewykorzystane środki zostaną przeznaczone na cele statutowe Stowarzyszenia.

#### **Pakiety Partnerskie obejmują:**

1. prawo używania tytułu Partnera Kampanii w zależności od wysokości pakietu (Złoty Partner Kampanii, Srebrny Partner Kampanii, Brązowy Partner Kampanii, Wspierający Partner Kampanii)
2. możliwość dystrybucji materiałów reklamowych przekazanych przez Partnera podczas uroczystości podsumowania Kampanii
3. umieszczenie logo Partnera na ścianie i roll-upach Kampanii
4. umieszczenie logo Partnera na materiałach edukacyjnych Kampanii
5. umieszczenie logo Partnera na profilach społecznościowych Kampanii i Stowarzyszenia Polskiego Brafittingu
6. promocja sponsora na stronie [www.spbrafittingu.pl](http://www.spbrafittingu.pl) - baner reklamowy przygotowany przez Partnera umieszczony na stronie na określony czas w zależności od wysokości pakietu
7. wymienianie Partnera w artykułach podsumowujących Kampanię
8. publiczne podziękowania dla Partnera przez prowadzącego, podczas uroczystości podsumowującej Kampanię
9. otrzymanie od Organizatora Kampanii fotorelacji/zdjęć z uroczystości podsumowania Kampanii do wykorzystania na potrzeby kampanii promocyjnych Partnera
10. zaproszenia na uroczyste zakończenie Kampanii (ilość uzależniona jest od wysokości pakietu)

ponadto w pakietach:

#### **Pakiet: Złoty Partner Kampanii**

1. prawo używania nazwy Złotego Partnera Kampanii
2. promocja Partnera na stronie [www.spbrafittingu.pl](http://www.spbrafittingu.pl) - baner reklamowy umieszczony na stronie www Stowarzyszenia przez okres 4 miesięcy
3. możliwość zorganizowania 15 minutowej prezentacji oferty Partnera (np. w formie pokazu bielizny – w idei „Zwykle Kobiety” lub innej wpisującej się w tematykę Kampanii podczas uroczystości podsumowania Kampanii)
4. możliwość rozstawienia dwóch roll up i stoiska firmowego podczas uroczystego podsumowania Kampanii.
5. trzy podwójne zaproszenia na uroczystą Galę podsumowującą Kampanię

**Wartość pakietu 10 tys. Zł**

**Pakiet: Srebrny Partner Kampanii**

1. prawo używania tytułu: Srebrny Partner Kampanii
2. promocja Partnera na stronie [www.spbrafittingu.pl](http://www.spbrafittingu.pl) - baner reklamowy umieszczony na stronie www Stowarzyszenia przez okres 3 miesięcy
3. możliwość rozstawienia dwóch roll up i stoiska firmowego podczas uroczystego podsumowania Kampanii.
4. dwa podwójne zaproszenia na uroczystą Galę podsumowującą Kampanię

**Wartość pakietu 7 tys. zł**

**Pakiet: Brązowy Partner Kampanii**

1. prawo używania tytułu: Brązowy Partner Kampanii
2. promocja Partnera na stronie [www.spbrafittingu.pl](http://www.spbrafittingu.pl) - baner reklamowy umieszczony na stronie www Stowarzyszenia przez okres 2 miesięcy
3. możliwość rozstawienia dwóch roll up podczas uroczystego podsumowania Kampanii.
4. Jedno podwójne zaproszenie na uroczystą Galę podsumowującą Kampanię

**Wartość pakietu: 3,5 tys. zł**

**Pakiet: Partner Wspierający Kampanii**

1. prawo używania tytułu: Partner Wspierający Kampanii
2. promocja Partnera na stronie [www.spbrafittingu.pl](http://www.spbrafittingu.pl) - baner reklamowy umieszczony na stronie www Stowarzyszenia przez okres 1 miesiąca
3. możliwość rozstawienia jednego roll up podczas uroczystego podsumowania Kampanii.
4. Jedno podwójne zaproszenie na uroczystą Galę podsumowującą Kampanię